

РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК США В НОЯБРЕ-ДЕКАБРЕ

Розничный рынок США входит в один из самых активных периодов. Неделя до Рождества и время рождественских праздников это время активных покупок подарков. Национальная федерация ритейлеров (National Retail Federation) США опубликовала данные о том, что жители США собираются потратить на подарки в ноябре-декабре 2017 года от 679 до 682 миллиардов долларов США. При этом траты на праздничные покупки составят в среднем 967 долларов США на одного американца.

Как влияет период рождественских праздников на продажи розничных магазинов и в целом на рынок США можно увидеть на инфографике. За основу инфографики взяты данные Бюро переписи населения США, которое является структурным подразделением Министерства торговли США и в обязанности которого входит не только перепись населения, но и сбор и обработка экономических данных. Из данных предоставленных этим учреждением прослеживается явная тенденция зависимости некоторых видов розничной торговли от праздничных продаж.

На инфографике показаны выручка розничной торговли за ноябрь-декабрь 2016 года в процентном соотношении к объему продаж за весь предыдущий год. Если бы продажи розничных магазинов на рынке США были равномерными, тогда продажи в ноябре-декабре должны были составить 16,7% от общегодового уровня продаж.

Инфографика показывает, что некоторые отрасли розничной торговли имеют существенную зависимость от рождественских продаж. Как видно на инфографике, магазины, продающие игрушки, игры и товары для хобби генерируют 31,1% годовой выручки в ноябре-декабре. Последние годы именно игрушки являются самым продаваемым товаром в преддверии Рождества.

На втором месте с показателем 28,6% идут ювелирные магазины. Третье место в российском понятии, занимают универсальные магазины (универмаги), которые аккумулируют 24,1% от ежегодной выручки в ноябре-декабре. Четвертое место занимает онлайн-торговля и торговля по заказам. Это направление розничной торговли аккумулирует 22,5% выручки в рождественский период. Пятое место занимают магазины электроники и бытовой техники с показателем 22,2%.

Первая десятка направлений розничной торговли на рынке США, чей уровень продаж в ноябре-декабре превышает среднегодовой показатель продаж в 16,7% представлена на инфографике.

РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК США В НОЯБРЕ-ДЕКАБРЕ В % ОТ ЕЖЕГОДНЫХ ПРОДАЖ

